Окружение:Windows 10

Версия браузера: Google Chrome, 95.0.4638.69 (Официальная сборка), (64 бит)

| Название блока проверок: Чек-лист функционала сайта [***https://www.loom.com***.](https://www.loom.com/) | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Функциональное тестирование трех разделов: главной страницы сайта, страницы *Use Cases* и страницы *Pricing.* | | | | | |
| № | Приоритет | Проверка | Тестовые данные | Результат | Комментарий |
| **Главная страница сайта** | | | | | |
| 1 | высокий | Открыть главную страницу сайта <https://www.loom.com/> |  | пройдено |  |
| 2 | высокий | При прокручивании страницы вверх и вниз навигационное меню остаётся закреплённым сверху. |  | пройдено |  |
| 3 | высокий | Кликнуть на логотип сайта слева от навигационной панели, загружается главная страница сайта <https://www.loom.com/> |  | пройдено |  |
| 4 | высокий | Кликнуть на кнопки Customers, Enterprise, Pricing, About Us, Sign In, Contact Sales, Get Loom for Free в навигационной панели, происходит переход на нужную страницу. |  | пройдено |  |
| 5 | высокий | Кликнуть на кнопку Use Cases в навигационной панели выпадает доп. меню |  | пройдено |  |
| 6 | средний | Кликнуть повторно на кнопку Use Cases в навигационной панели доп. меню скрывается |  | пройдено |  |
| 7 | высокий | Кликнуть на кнопку ”Contact Sales”, переходит в нужный раздел. |  | пройдено |  |
| 8 | высокий | Кликнуть на кнопку “Sign In”, переходит в нужный раздел. |  | пройдено |  |
| 9 | высокий | Внизу главной страницы кликнуть на иконку **YouTube, Linkedin и *Twitter*,** переходит на нужный сайт. |  | не пройдено. При клике на ссылку **Linkedin** появляется ошибка “Не удается получить доступ к сайту” |  |
| 10 | средний | При прокручивании страницы вверх и вниз видео и анимация загружаются корректно |  | пройдено |  |
| 11 | высокий | Внизу главной страницы нажать на любую кнопку, переходит в нужный раздел |  | пройдено |  |
| 12 | высокий | Кликнуть на кнопку ”Get Loom for Free” под надписью Show it, say it, send it, переходит в нужный раздел. |  | пройдено |  |
| 13 | высокий | Кликнуть на кнопку Read Use Cases” на странице, переходит на страницу “Use Cases” |  |  |  |
| 14 | средний | В разделе “Great for any team. An absolute must-have for distributed teams.  “ в правом блоке кликнуть поочередно на строки TEAM ALIGNMENT, ENGINEERING, DESIGN, SALES, раскрывается карточка с подробностями по данному пункту |  | пройдено |  |
| **Use cases** | | | | | |
| 1 | высокий | На главной странице навести курсор на кнопку **"Use Cases"** выпадает доп.меню. |  | пройдено |  |
| 2 | высокий | На главной странице навести курсор на кнопку **"Use Cases"** происходит подчеркивание . |  | пройдено |  |
| 3 | средний | На главной странице кликнуть по любой вкладке в доп. меню **"Use Cases"** переходит в нужный раздел. |  | пройдено |  |
| 4 | высокий | При прокручивании страницы вверх и вниз навигационное меню остаётся закреплённым сверху. |  | пройдено |  |
| 5 | высокий | Кликнуть на кнопки Customers, Enterprise, Pricing, About Us, Sign In, Contact Sales, Get Loom for Free в навигационной панели, происходит переход на нужную страницу. |  | пройдено |  |
| 6 | средний | При прокручивании страницы вверх и вниз видео и анимация загружаются корректно |  | пройдено |  |
| 7 | высокий | Кликнуть на кнопку ”Get Loom for Free” на странице (не в навигационном меню), переходит на нужную страницу |  | пройдено |  |
| 8 | высокий | На странице <https://www.loom.com/use-case/design> нажать на кнопку “See All Use Cases”, переходит на страницу <https://www.loom.com/use-case> |  | пройдено |  |
| 9 | высокий | На странице <https://www.loom.com/use-case> кликнуть на строки Loom for [Team Alignment](https://www.loom.com/use-case/team-alignment), Loom for Sales, Loom for Engineering, Loom for Design, Loom for Marketing, Loom for Product Management, Loom for Support, переходит на соответствующую страницу |  | пройдено |  |
| 10 | средний | На странице <https://www.loom.com/use-case/sales> кликнуть на ссылки [How Asynchronous Video Communication Helps Us Close Deals](https://www.loom.com/blog/use-cases-sales), [How to Leverage Video Messages in Customer Success](https://www.loom.com/blog/use-cases-customer-success), [How Asynchronous Communication Improves Synchronous Meetings](https://www.loom.com/blog/how-asynchronous-communication-improves-meetings), переходит на страницу блога <https://www.loom.com/blog/use-cases-sales> с соответствующей статьёй |  | пройдено |  |
| **Pricing** | | | | | |
| 1 | высокий | На главной странице навести курсор на "[Pricing](https://en.wikipedia.org/wiki/Pricing)", происходит подчеркивание |  | пройдено |  |
| 2 | высокий | На главной странице кликнуть на "[Pricing](https://en.wikipedia.org/wiki/Pricing)" переходит в нужный раздел |  | пройдено |  |
| 3 | высокий | Текст в разделе отображается корректно. |  | пройдено |  |
| 4 | высокий | При прокручивании страницы вверх и вниз навигационное меню остаётся закреплённым сверху. |  | пройдено |  |
| 5 | высокий | Кликнуть на кнопки Customers, Enterprise, Pricing, About Us, Sign In, Contact Sales, Get Loom for Free в навигационной панели, происходит переход на нужную страницу. |  | пройдено |  |
| 6 | высокий | Кликнуть на ссылку Learn More, переходит на страницу https://www.loom.com/education |  | пройдено |  |
| 7 | высокий | Нажать на кнопку Compare plans, раскрывается блок со сравнительной таблицей тарифов |  | пройдено |  |
| 8 | высокий | Нажать на кнопки Sign Up, It’s Free”, “Start Free 14-Day Trial”, “Contact Sales”, переходит на соответствующую страницу |  | пройдено |  |
| 9 | высокий | В разделе FAQs у каждого вопроса кликнуть на стрелочку, выпадает ответ на данный вопрос |  | пройдено |  |
| 10 | средний | В разделе FAQs у каждого вопроса повторно кликнуть на стрелочку, ответ скрывается |  | пройдено |  |

| ***Тест-кейс 1: Тестирование регистрации нового пользователя.*** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Предусловие: В браузере открыта главная страница <https://www.loom.com/> | | | | | |
| Тестовые данные: | | | | | |
| Email address: mar-rusya@mail.ru | | | | | |
| First Name: Mary | | | | | |
| Last Name: Rusya | | | | | |
| Password: Test1!Test1 | | | | | |
| Confirm Password: Test1!Test1 | | | | | |
| Шаги: | | | | | |
| 1. Кликнуть на кнопку “Sign in”. | | | | | |
| 1. Открылась новая страница. В пустое поле под “Email address” ввести действующий адрес электронной почты mar-rusya@mail.ru. | | | | | |
| 1. Кликнуть кнопку “Create Free Account”. | | | | | |
| 1. Открылась новая страница. В поле под “First Name” ввести “Mary”. | | | | | |
| 1. В поле под “Last Name” ввести “Rusya”. | | | | | |
| 1. В поле под “Password” ввести “Test1!Test1” . | | | | | |
| 1. В поле под “Confirm Password” ввести “Test1!Test1”. 2. Поставить галочку в клетку на строке “I agree to Loom’s [Terms](https://www.loom.com/terms) and [Privacy Policy](https://www.loom.com/privacy-policy)”. 3. Кликнуть на кнопку “Continue”. | | | | | |
| 1. Открыть новую вкладку в браузере, зайти в почтовый ящик. | | | | | |
| 1. Найти в папке “Входящие” (или “Спам”) письмо от Loom. | | | | | |
| 1. Открыть письмо. | | | | | |
| 1. Кликнуть на кнопку “Verify your email address”. | | | | | |
| 1. В открытой странице заполнить пустое поле под “Email address”, ввести “[mar-rusya@mail.ru](mailto:mar-rusya@mail.ru)”. 2. В пустое поле под “Password” ввести “Test1!Test1”. 3. Кликнуть на кнопку “Log in”. | | | | | |
| Ожидаемый результат: Новый пользователь успешно зарегистрирован. | | | | | |
| Постусловие: Произошла регистрация нового пользователя. | | | | | |

| ***Тест-кейс 2. Тестирование регистрации через аккаунт Google.*** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Предусловие: В браузере открыта главная страница <https://www.loom.com/>.  Тестовые данные:  Аккаунт: Mary Rusya, mar-rusya@mail.ru | | | | | |
| Шаги: | | | | | |
| 1. Кликнуть на кнопку “Sign in”. | | | | | |
| 1. Открылась новая страница. Нажать кнопку “Sign in with Google”. | | | | | |
| 1. Открылось новое окно. Нажать на аккаунт Mary Rusya, [mar-rusya@mail.ru](mailto:mar-rusya@mail.ru). 2. Открылась страница с Privacy Policy. Ознакомиться с текстом, нажать кнопку “I Agree”. | | | | | |
| Ожидаемый результат: Новый пользователь успешно зарегистрирован. | | | | | |
| Постусловие: Произошла регистрация нового пользователя. | | | | | |

| ***Тест-кейс 3. Тестирование функции “Forgot Password?”.*** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Предусловие: В браузере открыта главная страница <https://www.loom.com/> | | | | | |
| Тестовые данные: | | | | | |
| Email address: mar-rusya@mail.ru | | | | | |
| Password: Test3\_Test3 | | | | | |
| Confirm Password: Test3\_Test3 | | | | | |
| Шаги: | | | | | |
| 1. Кликнуть на кнопку “Sign in”. | | | | | |
| 1. Открылась новая страница. В пустое поле под “Email address” ввести действующий адрес электронной почты [mar-rusya@mail.ru](mailto:mar-rusya@mail.ru). 2. Кликнуть на ссылку “Forgot Password?”. 3. Появляется всплывающее окно. В поле под строкой “Your Email” ввести “mar-rusya@mail.ru”. 4. Нажать кнопку “Reset Password”. 5. На электронную почту направлено письмо. Зайти в почтовый ящик [mar-rusya@mail.ru](mailto:mar-rusya@mail.ru) и найти данное письмо. 6. Открыть данное письмо. 7. Нажать кнопку “Click to reset password”. 8. Открылась страница Loom. В поле под строкой Password ввести “Test3\_Test3”. 9. В поле под строкой Confirm Password ввести “Test3\_Test3”. 10. Нажать кнопку “Change Password”. | | | | | |
| Ожидаемый результат: Произошла смена пароля. | | | | | |
| Постусловие: Осуществлён вход в аккаунт, на электронную почту пришло письмо с подтверждение смены пароля. | | | | | |